

## キャリア採用者

### 目的

キャリア採用者(中途採用者)が、職場に早くなじみ、即戦力としての実力を発揮できるようになる。

### 対象者

キャリア採用者(中途採用者)

### 特色

- 1 キャリア採用者に必須のビジネスの基本を総合的に学びます。
2. 職場に帰ってすぐに実践できる内容です。

### 所要日数・定員等

所要日数: 2日(14時間)  
定員: 20名

ビジネスの基本とビジネスセンス

職場のコミュニケーション  
(マナー確認テスト、ゲーム、自己分析)

職場の問題解決(ケーススタディー)

リーダーシップ(ケーススタディー)

自己宣言

### 育成ニーズ



組織からの期待を感じ取って仕事に活かしてほしい。

職場に早くなじんで、自律してほしい。

受け身に仕事をこなすばかりでなく、リーダーシップを発揮して、職場の問題をどんどん解決してほしい。

### 参加者の声

- ・どのようなことが会社から期待されているのかが、よく分かりました。明日からすぐに実践していきたいです。(化学メーカー キャリア採用者)
- ・問題解決のところが難しかった。問題点があっても、その原因にたどりつくまでに、非常に時間を要した。(IT系企業 キャリア採用者)
- ・キャリア採用者に、学卒同様会社からの大きな期待や安心感のようなものを与えたく、企画しました。成功したと思います。(薬品メーカー 教育担当者)

### その他

1日版もあり

問題解決に力点

第2新卒向けもあり

株式会社ミヤマコンサルティンググループ

©Miyama Consulting Group Inc. All rights reserved.